

Аналитическая справка

по результатам анкетирования родителей обучающихся ГБОУ СОШ с.Алексеевка

Дата составления: 18.09.2025

Тема: Анализ результатов входной диагностики уровня родительской компетентности (начало учебного года)

Объект анализа: Результаты анкетирования 350 родителей-участников проекта «Мастерская позитивного родительства».

Вводная часть:

В начале отчетного периода была проведена входная диагностика с целью выявления исходного уровня знаний, трудностей и образовательных потребностей родителей. Выборка составила 350 респондентов.

Основные выводы по результатам анкеты:

Анализ полученных данных выявил ряд системных проблем во взаимодействии семьи и школы, а также низкий уровень осознанности в вопросах воспитания.

1. Оценка собственных знаний:

- Высокий уровень знаний декларируют лишь **28%** опрошенных.
- Большинство (**62%**) оценивают свой уровень как средний, отмечая постоянную неуверенность и дефицит инструментов для решения сложных ситуаций.
- Низкий уровень знаний признали **10%** родителей.
- *Ключевой вывод:* Более двух третей родителей испытывают потребность в систематическом просвещении и методической поддержке.

2. Источники информации:

- Наиболее популярным источником является «сарафанное радио» — советы родственников и друзей (**75%**).
- Интернет-ресурсы (блоги, форумы) используют **60%**, что несет риски получения недостоверной или противоречивой информации.
- Научную литературу читают только **15%** респондентов.
- Консультации со школьными специалистами готовы получать лишь **20%** родителей, что говорит о низком уровне доверия к институциональным источникам помощи на старте проекта.

3. Основные трудности:

- Абсолютное большинство (**около 90%** от общего числа ответивших) сталкиваются с проблемой непослушания ребенка и игнорированием правил.
- Конфликты и вспышки гнева являются второй по частоте проблемой (**~70%**).

- Трудности с учебной работой отмечают **45%** родителей.
- *Ключевой вывод:* Доминирующей моделью воспитания остается директивная («заставить»), а не партнерская («договориться»).

4. Активность самообразования:

- Постоянно занимаются самообразованием только **12%** родителей.
- Периодически ищут информацию при возникновении проблем **55%**.
- Не занимаются самообразованием вовсе **33%** респондентов.
- *Ключевой вывод:* Существует огромный потенциал для вовлечения родителей в образовательный процесс, но отсутствует удобная и доступная платформа для этого.

5. Готовность делиться опытом:

- Готовы публично делиться своим опытом лишь **18%** родителей.
- Большинство (**72%**) предпочитают решать вопросы приватно.
- *Ключевой вывод:* На начальном этапе преобладает пассивная позиция потребителя контента, а не активного создателя.

Общее заключение:

Исходные показатели свидетельствуют о высоком запросе на получение качественной психолого-педагогической помощи. Родители остро нуждаются в доступных, проверенных инструментах для решения повседневных задач воспитания. Существующий разрыв между потребностью в знаниях и реальными действиями требует создания единой цифровой экосистемы поддержки, которая станет мостом между семьей и школой.