

ЧЕК-ЛИСТ ученика-наставника

Порядок действий при подготовке и проведении акции

1) Подготовительный этап (разработка)

Определить,

- на решение какой проблемы направлена акция (чего мы ей хотим добиться);
- цель и вид акции:
 - исследовательская (цель: проведение опроса разных групп учащихся, педагогов и родителей для выяснения отношения к какой-либо проблеме);
 - рекламная: (цель: реклама, пропаганда нравственных и социальных ценностей и т. п.);
 - социально-педагогическая: (цель: воздействие на изменение сознания, поведения, отношения ученика (учителя, родителя) к чему – либо);
 - профилактическая (цель: предупреждение развития кризисных ситуаций, зависимого поведения, формирования вредных привычек и т.п.). Желательно, чтобы цель акции была сформулирована в виде слогана, девиза, легко и надолго запоминающегося;
- кто является ее целевой группой (кто в ней будет участвовать);
- что целевая группа должна понять в ходе акции;
- какой эффект ожидается (какие действия люди должны предпринять после акции);
- место и время проведения, форму;
- имеющиеся и недостающие ресурсы для проведения акции.
- Найти недостающие ресурсы;
- Распределить обязанности между организаторами акции, проинструктировать их о зонах ответственности;
- Написать сценарный план акции;
- Назначить ответственных за реализацию сценарного плана;
- Продумать, какие информационные материалы, информационный продукт (стикеры, флаеры, плакаты, транспаранты, листовки и т.д.) нужны для акции, как они должны выглядеть.

2) Основной этап (выполнение сценарного плана акции)

- Запуск акции (проведение акции по сценарному плану).

3) Аналитический этап (подведение итогов)

- Изучить успешные и неуспешные стороны подготовки и проведения акции;
- Установить причины и факторы, повлиявшие на ее результативность;
- Обсудить, насколько адекватны были содержание, форма проведения акции ее целям и задачам;
- Определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму акции «наполнить» иным содержанием.

ЧЕК-ЛИСТ ученика-наставника

Порядок действий при подготовке и проведении флешмоба

1) Подготовительный этап (разработка)

Определить,

- цель и вид флешмоба:
 - Танцевальный флешмоб (Очень часто проводится по случаю каких-то праздников. Например, к празднику День России. Своими выступлениями участники поздравляют с праздником друг друга и всех жителей страны. Цель этих акций – вспомнить о величии нашего государства, его свободе и независимости. Хореография таких флешмобов должна быть достаточно простой, чтобы движения за 2-3 репетиции мог выучить любой человек);
 - Событийные флешмобы («Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!») - акция к открытию смены в лагере. Когда воспитанники лагеря встают на асфальтированной площадке перед корпусом, взявшись за руки, тем самым выражают свои чувства и сопричастность к данному событию);

- Флешмобы, с привлечением внимания к какой-либо проблеме (Например, «Мы выбираем жизнь!»-форма уличного флешмоба для решения проблемы пропаганды здорового образа жизни среди воспитанников лагеря);

- кто является его целевой группой (кто в ней будет участвовать);
- что целевая группа должна понять в ходе флешмоба;
- какой эффект ожидается (какие действия люди должны предпринять после флешмоба);
- место и время проведения, вид;
- имеющиеся и недостающие ресурсы для проведения флешмоба;
- Найти недостающие ресурсы;
- Подготовить необходимый реквизит, аппаратуру, музыкальную композицию, костюмы;
- Распределить обязанности между организаторами флешмоба, проинструктировать их о зонах ответственности;
- Написать сценарный план флешмоба, определиться с тем, что участники будут делать во время флешмоба;
- Назначить ответственных за реализацию сценарного плана;
- Продумать, какое тематическое оформление (флаеры, плакаты и т.д.) нужны для места проведения флешмоба, как они должны выглядеть;
- Организовать и провести предварительные репетиции, разучить движения;
- Продумать организацию качественной съёмки флешмоба как с целью проведения пиар кампании, так и для организации подобного вида флешмоба в будущем.

2) Основной этап (выполнение сценарного плана флешмоба)

- Запуск флешмоба (проведение флешмоба по сценарному плану).

3) Аналитический этап (подведение итогов)

- Изучить успешные и неуспешные стороны подготовки и проведения флешмоба;
- Установить причины и факторы, повлиявшие на его результативность;
- Обсудить, насколько адекватно было содержание флешмоба его цели;
- Определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана флешмоба: целесообразно ли его повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии его проведения, можно ли апробированную данный вид флешмоба «наполнить» иным содержанием.

ЧЕК-ЛИСТ ученика-наставника

Порядок действий при подготовке и проведении квеста

1) Подготовительный этап (разработка)

Определить,

- для какой целевой аудитории будет предназначена игра;
- цель игры (ради чего вы планируете ее провести и чего достичь в результате);
- Продумать инструкцию к игре (сначала приблизительно, в общих чертах, отвечая себе на вопрос: «Что необходимо делать участникам, чтобы цель игры оказалась достигнута?», а потом прописать инструкцию дословно);
- Придумать игровую метафору, интригу игры, исходя из которых, определить красивое название;
- Прописать продолжительность, особенности организации игрового пространства, время и место проведения, необходимые материалы и имеющиеся и недостающие ресурсы, мысленно проиграв всю игру;
- Найти недостающие ресурсы;
- Распределить обязанности между организаторами квеста (назначить ответственных за игровые этапы с учётом желания наставляемых), проинструктировав их о зонах ответственности;
- Написать сценарий и паспорт, содержащие информацию познавательного характера;
- Назначить ответственных за реализацию сценарного плана;
- Подготовить карточки с заданиями и «продукт» для поиска (карта сокровищ, клад, берестяная грамота, подсказки и т.д.);

- Разработать маршрут передвижений, который должен быть непривычным, но безопасным для детей;
- Продумать художественное оформление «остановок» по маршруту поиска (должно соответствовать тематике и содержать в себе подсказку-направление для продолжения пути;
- Подготовить реквизит для проведения каждого задания;
- Продумать формы отчёта по итогам проведения, исходя из возможностей и потенциала игры.

2) Основной этап (выполнение сценарного плана квеста)

- Введение – ясное вступление, где чётко описаны главные роли участников и сценарий квеста, предварительный план работы, обзор всего квеста;
- Задание, вопрос или постановка проблемы. В этой части квеста ставится проблема или задача, представленная для решения. Здесь же уточняется формат и детали конечного продукта, который представят участники;
- Процесс. Озвучить пошаговую инструкцию, помогающую участникам выполнить задание. Каждый шаг следует подробно расписать;
- Оценивание. Стоит подробно описать требования, по которым будет оцениваться работа. Используется модель оценивания, с приведенными критериями, баллами и словесным описанием.

3) Аналитический этап (подведение итогов прохождения квеста-игры в обобщенном виде)

- Изучить успешные и неуспешные стороны подготовки и проведения всех этапов игры;
- Установить причины и факторы, повлиявшие на ее результативность;
- Обсудить, насколько адекватно было содержание игры ее цели;
- Обсудить идеи о продолжении работы над данной темой квеста;
- Определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана квест-игры: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму квеста «наполнить» иным содержанием.